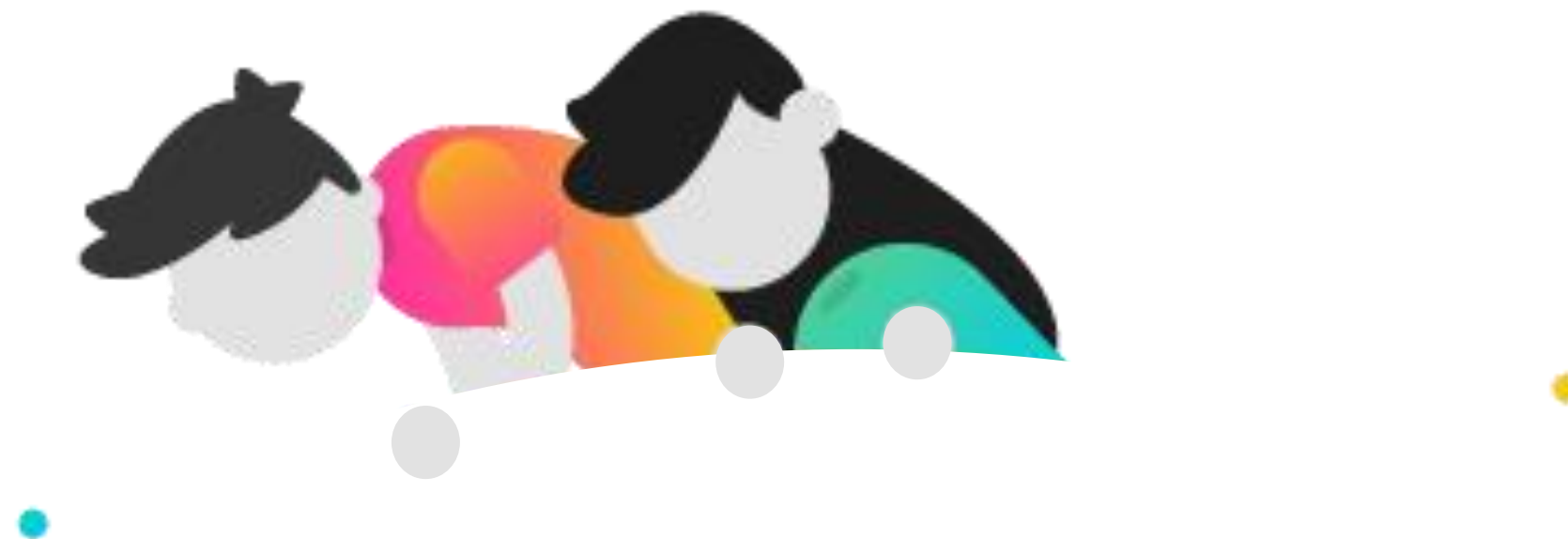


#FastClass Transcreators

2022



¿QUÉ ES?



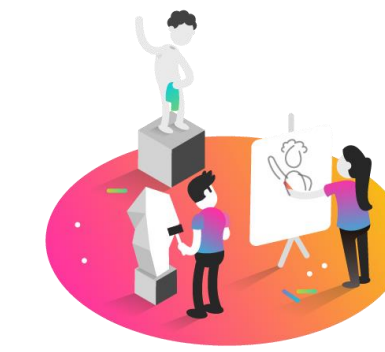
Es el término correcto para referirse a las traducciones publicitarias y de marketing

**EXISTE UNA
GRAN
DIFERENCIA
ENTRE
TRADUCCIÓN Y
TRANSCREACIÓN**

La **traducción** consiste en pasar a otro idioma las mismas palabras sin considerar el significado cultural.

La **transcreación** es pasar a otro idioma la esencia de lo que se dice, para así, tener el mismo impacto, sin importar que en este proceso se cambien las palabras.

HABILIDADES DE UN BUEN TRANSCREATOR



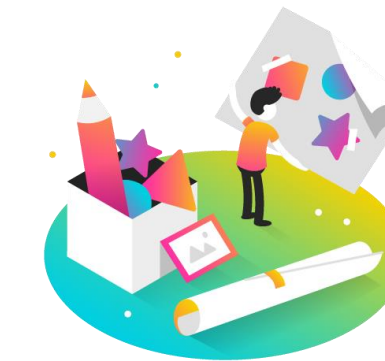
Conocimiento cultural del idioma



Nativo de la lengua y estar al tanto de las noticias del país



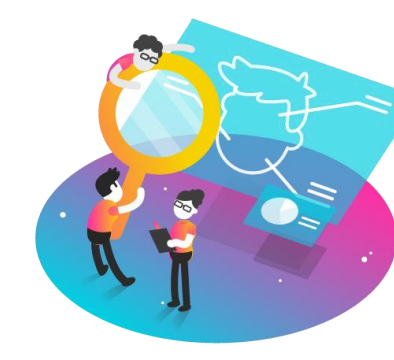
Conocimientos de copyright



Capacidad de comunicar el nivel emocional de texto



Redacción y creatividad



Encontrar las palabras perfectas para reproducir el tono e intención del texto



Conocimiento técnico del idioma

Si quieres seguir conociendo nuevos temas de Marketing no te pierdas nuestras [#FastClass](#).



Business Fishers

Insights and business strategists

academy@businessfishers.com