

# Análisis especial CHAID



# Descripción estadística



El análisis CHAID (Detección de interacción automática de Chi-cuadrada) detecta la interacción y la dependencia entre un grupo de variables independientes y una variable dependiente a través de una serie de pruebas de significación Chi-cuadrada (componentes de varianza).

Para el perfil de segmentos, las variables dependientes serían los conglomerados y las variables independientes, todas aquellas que podrían explicar el perfil (demográficas, conductuales, etc.)

El análisis CHAID consiste en la realización de un análisis de conglomerados donde se comparan diferentes variables para de esta manera poder crear grupos de usuarios.

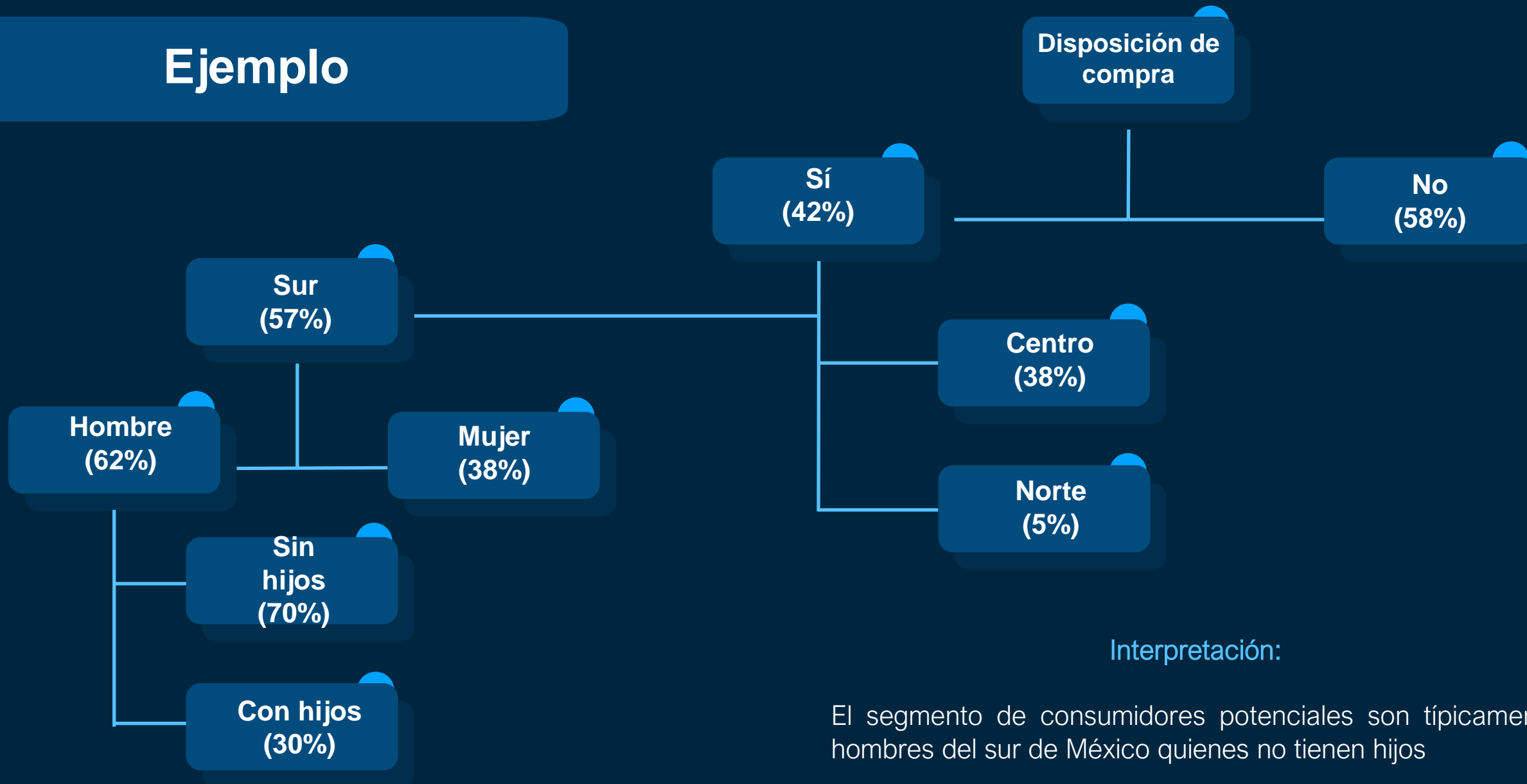
Este análisis es confiable debido a que se realiza de manera automática, es decir, el analista no puede influir en la manera en que los grupos son creados.



Una manera de segmentar perfiles es mediante la realización del análisis CHAID, Business Fishers cuenta con el equipo técnico especializado para su correcta aplicación y análisis.

Para poder realizar estos grupos se requieren una o más variables Independientes o predictoras y solo 1 variable dependiente o categórica que puede ser nominal u ordinal. Todas estas variables deben de contar con al menos 50 casos o respuestas.

# Ejemplo



Interpretación:

El segmento de consumidores potenciales son típicamente hombres del sur de México quienes no tienen hijos



# Business Fishers

Insights and business strategists

[clients@businessfishers.com](mailto:clients@businessfishers.com)