

#FastClass

OBB

Septiembre 2020



¿Qué es?

Es un estudio cualitativo a través del cual se puede estudiar a los consumidores y conectar con ellos sin llegar a ser invasivos.



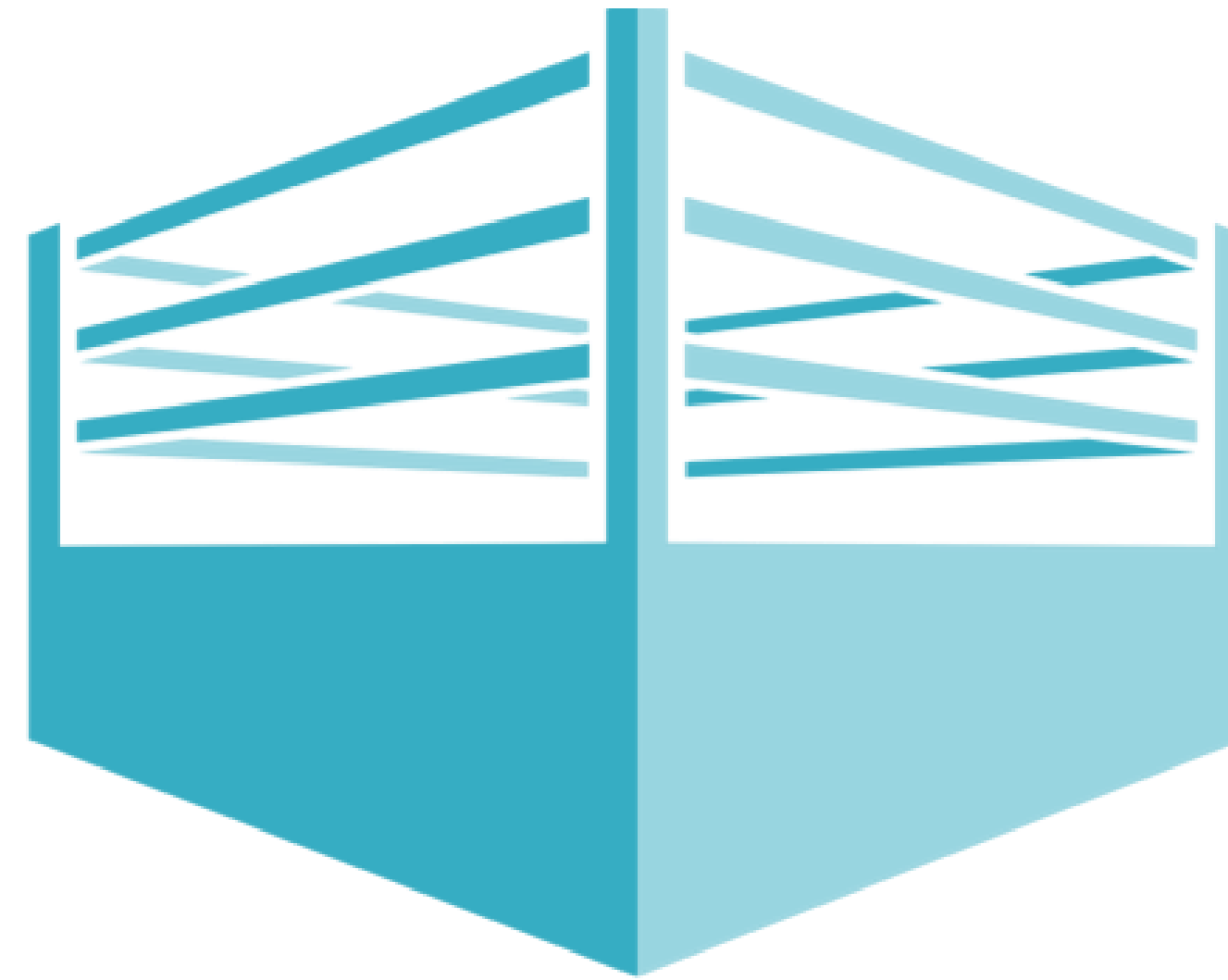
OBB

Perfiles específicos

Interacción más efectiva

Pasan de ser informantes a cómplices

OBB VS...



Paneles

Muchos perfiles que no siempre son lo que buscamos

Falta de interacción

No se encuentran hallazgos tan relevantes

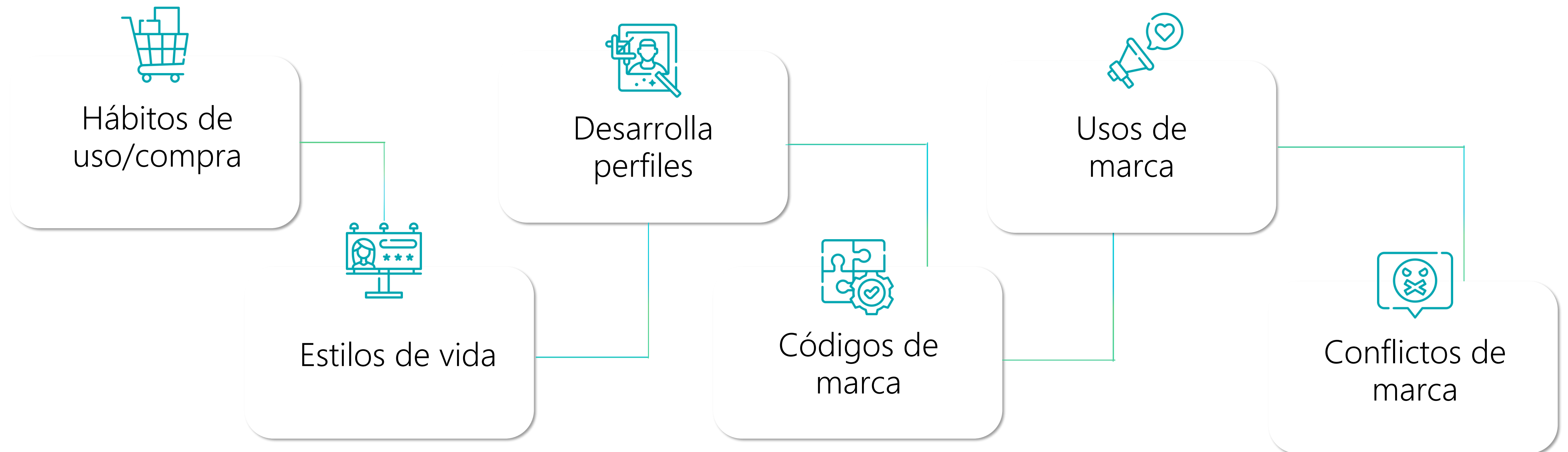
Comunidades

No hay conexión profunda con el consumidor

Insuficiencia de hallazgos

Interacción constante

Un OBB puede estudiar:



Gracias a esta metodología podemos llegar a conocer el mundo del consumidor de una manera lúdica, si quieres saber sobre ellos no dudes en contactarnos y continuar viendo nuestras [#FastClass](#).



Business Fishers

Insights and business strategists

academy@businessfishers.com