

# Técnica especial

# Rank analysis

---

Agosto 2020





## ¿Qué es?

**RankAnalysis** es una técnica para preguntar a tus participantes sobre los criterios que toman en cuenta al momento de decidir o no la compra de un producto o servicio.

Si leíste nuestra [#FastClass](#) sobre [MaxDiff](#), esta técnica es un poco similar, su diferencia está en que el consumidor selecciona en orden de importancia todos los criterios que para él son relevantes al momento de decidir su compra.

De esta manera tienes la oportunidad exclusiva de clasificar un conjunto de elementos entre sí.

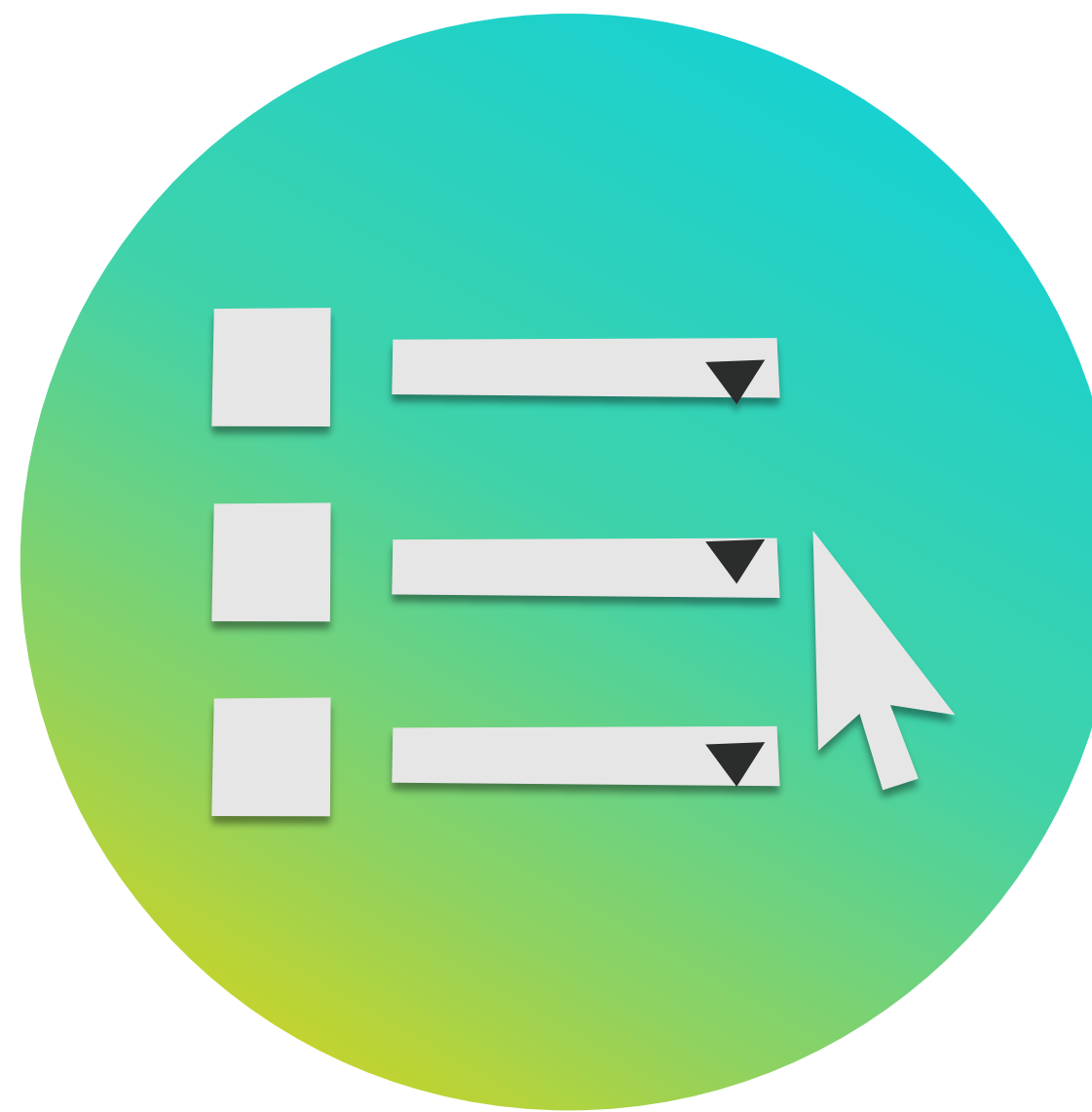
# Formas de presentar una pregunta Ranking

Existen tres diferentes maneras de realizar una pregunta tipo Ranking la cual depende del sistema donde se programe la pregunta.

1.- Arrastrar y soltar



2.- Seleccionar la casilla






3.- Escribir el número




# Forma 1 – Arrastrar y Soltar

Como su nombre lo dice los participante arrastran los elementos en el orden que prefieran. Esta manera resulta adecuada para listas cortas; hasta 8 atributos, donde se deben de ordenar todos los elementos.

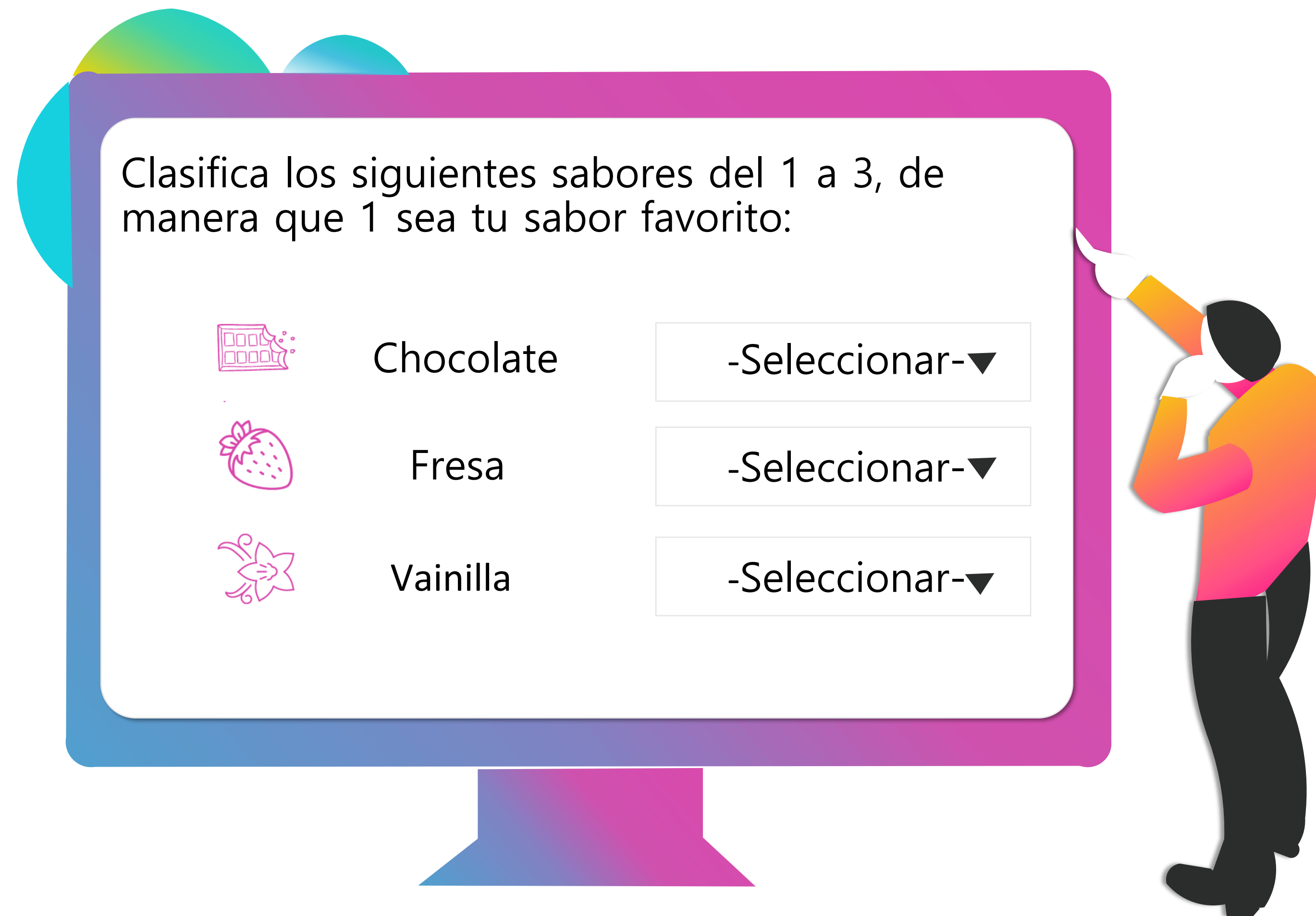
Ordena los siguientes sabores colocando en el 1ra posición el que más te gusta y en el 3ra el que menos te gusta:

1	Chocolate	
2	Fresa	
3	Vainilla	



## Forma 2– Seleccionar la casilla

Los participantes eligen una clasificación para cada elemento de una lista de posibles clasificaciones.





## Forma 3– Escribir el número

Los participantes escriben la clasificación que prefieren para las opciones proporcionadas. Esta forma es la menos usada de todas ya que representa mayor trabajo para el participante.

Clasifica los siguientes sabores del 1 a 5, de manera que 1 sea tu sabor favorito:



Chocolate

3



Mango

5



Limón

2



Fresa

4



Vainilla

1





La manera analizar las respuestas de esta técnica es otro aspecto diferenciador ya que la técnica considera el uso de ponderaciones las cuales aumentan la validez de los resultados.



Esperamos que esta información haya sido útil y que logres ocupar esta nueva técnica en tus cuestionarios. Si te gustaría conocer más técnicas como estas, te invitamos a ver nuestra siguiente [#FastClass](#).



# Business Fishers

Insights and business strategists

[academy@businessfishers.com](mailto:academy@businessfishers.com)