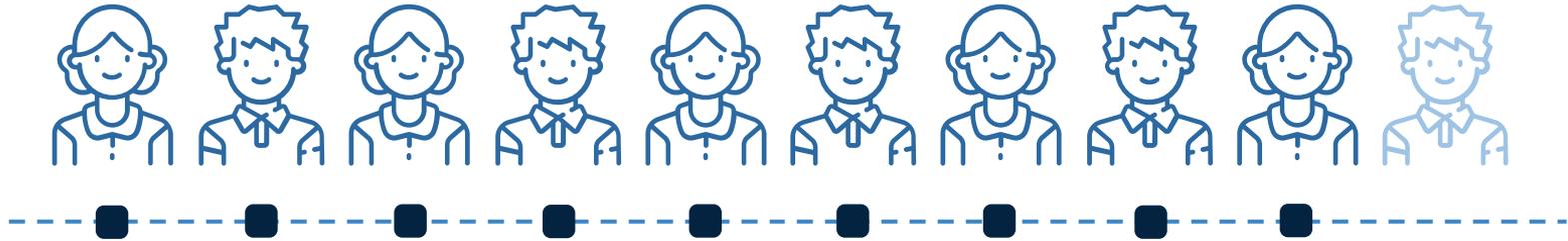


Nivel de Felicidad de los



CENTENNIALS

9 DE CADA DIEZ CENTENNIALS SÍ CREEN EN LA FELICIDAD



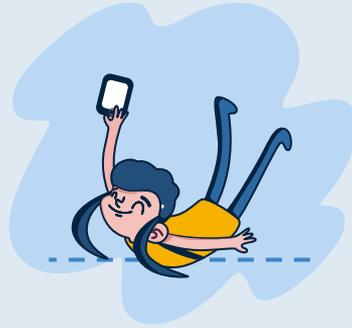
HAPPIMETER DE LOS CENTENIALS



HAPPINESS LOVER

16%

- Entre 21 y 24 años
- Hombres
- Solteros
- Viven con su familia
- Ingreso familiar entre 30 y 50 mil pesos



HAPPINESS FAN

44%

- Entre 16 y 20 años
- Mujeres
- Solteras
- Viven con su familia
- Ingreso familiar entre 16 y 30 mil pesos



HAPPINESS DOUBTER

34%

- Entre 16 y 20 años
- Mujeres
- Solteras
- Viven con su familia
- Ingreso familiar entre 8 y 16 mil pesos



HAPPINESS HATER

6%

- Entre 16 y 20 años
- Mujeres
- Solteras
- Viven con su familia
- Ingreso familiar menor a 8 mil pesos

FACTORES QUE INFLUYEN PARA SER FELIZ



TENER DINERO

7.5



TENER TRABAJO

7.1



TENER PAREJA

5.2

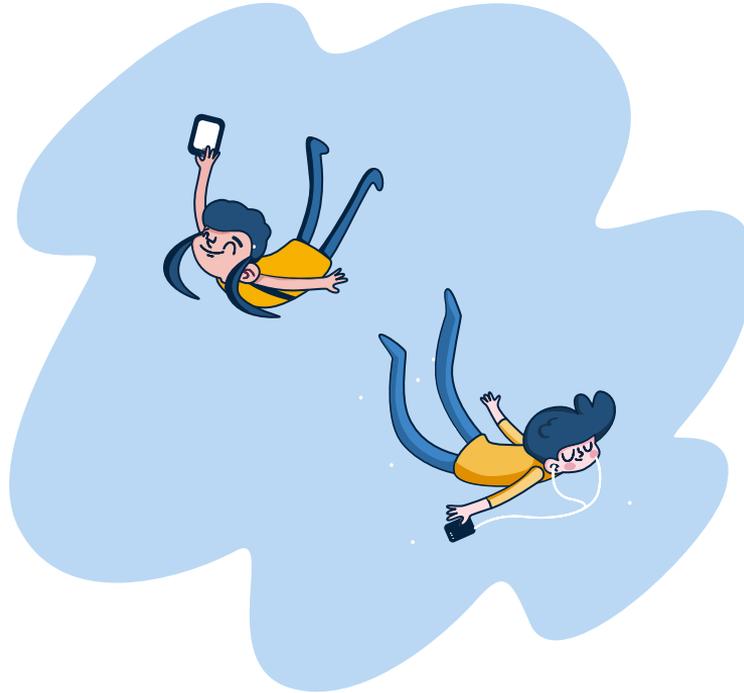
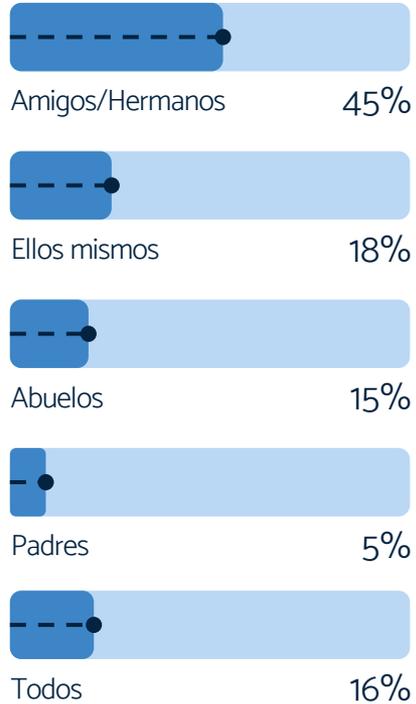


VIAJAR

ES LO QUE MÁS FELIZ LOS HACE

PERCEPTIONS ABOUT HAPPINESS

PARA ELLOS LAS PERSONAS MÁS FELICES SON...



SON MÁS FELICES CUANDO ESTÁN CON..

Familia



Amigos



Mascotas



ASOCIACIONES DE FELICIDAD

PRINCIPALES MARCAS

Coca-Cola
McDonalds'
Disney

01

02

Nike
Adidas
Gimnasios

CATEGORÍA SPORT

CATEGORÍA SNACKS

Sabritas
Barcel

03

04

Netflix
Apple
Amazon

CATEGORÍA TECNOLOGÍA

METODOLOGÍA

ENCUESTA ONLINE REALIZADA EN MARZO 2020		
1500 CASOS	95% NIVEL DE CONFIANZA	+/- 3.5% MARGEN DE ERROR

	Entre 16 y 24 años Todos NSE	Cobertura Nacional
Se consideró la distribución natural de la población en Áreas Nielsen		



Business Fishers

Insights and business strategists

clients@businessfishers.com